



## ALGEMENE VERKOOPVOORWAARDEN

### TV - RADIO - ONLINE

#### Artikel 1 - Definities

In deze Algemene Verkoopvoorwaarden wordt verstaan onder:

Adverteerder(s): degene die zijn/haar product, dienst of productgroep via media van Vandaag Mediagroep aan het publiek wenst aan te prijzen;

Algemene verkoopvoorwaarden: deze Algemene Voorwaarden met inbegrip van de Tarieven en de Mediabrochure, tenzij uit de Overeenkomst iets anders voortvloeit;

Contractant: degene die voor zichzelf of op last van een Adverteerder met Vandaag Mediagroep een overeenkomst sluit;

Nederlandse Reclame Code: de Nederlandse Reclame Code met inbegrip van alle bijzondere reclamecodes;

Overeenkomst: de overeenkomst tussen de Contractant en Vandaag Mediagroep voor de uitzending van TV-, Radio- en/of Onlinereclame die tot stand komt door ondertekening en retourzending (per post of per e-mail) van een door Vandaag Mediagroep aan de Contractant toegezonden schriftelijke offerte, of offerte per e-mail alsmede door de stilzwijgende instemming van Contractant met uitvoering van de offerte door Vandaag Mediagroep;

Programma(s): een programma in de zin van artikel 1 onder f) Mediawet;

Vandaag Mediagroep: de Stichting Streekomroep Vandaag Mediagroep, TV - , Radio - en/of Online - Reclame: elke geluid- en/of beeld- en/of tekst dragend reclamemateriaal, dat bestemd is of bestemd is geweest om, via radio-, tv-uitzendingen, de website en alle overige daartoe geschikte media van Vandaag Mediagroep, te worden uitgezonden;

Reclameblokken: tot een bepaalde gemiddelde tijdsduur samengevoegd geheel van Radio- en/of Tv-reclame met aan- en afmelding en intervallen.

Reclame Code Commissie en het College van Beroep: de colleges, ingesteld ingevolge artikel 2, lid 2 van de Statuten van de Stichting Reclame Code;

Tarieven: de tarieven voor TV - , Radio - en/of Online - Reclame zoals die door Vandaag Mediagroep gehanteerd worden;

Mediabrochure: de mededeling die Vandaag Mediagroep op haar website doet en waarin onder meer de Tarieven en eventuele nadere bijzondere voorwaarden worden gespecificeerd;

Technische voorschriften: de voorschriften welke Vandaag Mediagroep hanteert voor het reclamemateriaal en de aanlevering daarvan;

Uitzenddatum: de dag of het tijdstip, die is overeengekomen voor de uitzending van een TV-, Radio- en/of Onlinereclame;

Uitzenden: het verspreiden van Programmaonderdelen bestaande uit reclameboodschappen als bedoeld in artikel 43a van de Mediawet, waaronder voor het doel van deze algemene voorwaarden ook wordt verstaan het plaatsen van reclame en informatie op de internetpagina en andere daartoe geschikte media van Vandaag Mediagroep;

Uitzendinstructie: het door Vandaag Mediagroep verstrekte formulier, waarop de Contractant specificeert en bevestigt welke TV - , Radio - en/of Online - Reclame Vandaag Mediagroep zal Uitzenden op de overeengekomen Uitzenddatum of overeengekomen Uitzendperiode;

Uitzendperiode: de periode die is overeengekomen voor de uitzending van een TV - , Radio - en/of Online - Reclame.

## Artikel 2 - De overeenkomst

2.1 In opdracht van Contractant en tegen betaling van de Contractprijs, zal Vandaag Mediagroep TV-, Radio- en/of Onlinereclame(s) Uitzenden voor in die Overeenkomst genoemde producten, productgroepen of diensten.

2.2 Van deze Algemene Voorwaarden afwijkende overeenkomsten, afspraken of bedingen, ongeacht of het gaat om bijzondere overeenkomsten, afspraken of bedingen dan wel om algemene voorwaarden in de zin van artikel 6:231 BW, binden Vandaag Mediagroep alleen indien zij uitdrukkelijk en schriftelijk door Vandaag Mediagroep aanvaard zijn.

2.3 Uitzending van TV-, Radio- en/of Onlinereclame(s) geschiedt uitsluitend ten behoeve van een met name genoemde Adverteerder of groep van Adverteerders en voor met name genoemde producten en/of diensten , dan wel voor omschreven productgroepen.

2.4 De Contractant die op last van (een) Adverteerder(s) een Overeenkomst wenst te sluiten, dient op verzoek van Vandaag Mediagroep op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling van Vandaag Mediagroep, aan te tonen, dat hij daartoe door zijn opdrachtgever is gemachtigd. Vandaag Mediagroep aanvaardt dergelijke overeenkomsten alleen indien de Adverteerder(s), die hem daartoe last gaf (gaven), partij wordt (worden) bij de met Vandaag Mediagroep te sluiten Overeenkomst(en).

2.5 De Contractant is tegenover Vandaag Mediagroep naast de Adverteerder(s) op wiens (wier) last hij handelde hoofdelijk aansprakelijk tot nakoming van de uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen. Indien de Adverteerder(s) de volmacht tot het sluiten van overeenkomsten met Vandaag Mediagroep ontkent (ontkennen) of de Contractant om enige

andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt de Contractant geacht in eigen naam te hebben gehandeld. Vandaag Mediagroep kan in dat geval de Contractant tot nakoming van de uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen aanspreken.

2.6 De Contractant vrijwaart Vandaag Mediagroep tegen alle (in- of directe) schade en kosten die Vandaag Mediagroep lijdt dan wel moet maken doordat een Adverteerder een vordering of aanspraak jegens Vandaag Mediagroep doet gelden, terwijl de Adverteerder ter zake een contractuele relatie met de Contractant heeft.

#### Artikel 3 - Tarieven en Mediabrochure

3.1 De in de Mediabrochure opgenomen Tarieven zijn de Tarieven die door Vandaag Mediagroep in rekening worden gebracht voor uitzending van reclame of informatie via radio, internet, TV of andere daartoe geschikte media van Vandaag Mediagroep.

3.2 Vandaag Mediagroep behoudt zich het recht voor om, in het geval zich een uitzending voordoet van een speciaal evenement of een Programma dat niet in de programmering was opgenomen ten tijde van de uitgave van de Mediabrochure voor de betreffende uitzendperiode, het Tarief voor het reclameblok rondom en binnen het betreffende Programma aan te passen. In dat geval heeft de Contractant het recht om de reeds gereserveerde zendtijd te continueren tegen het aangepaste Tarief. Indien de Contractant geen prijs stelt op uitzending tegen het aangepaste Tarief zal Vandaag Mediagroep de TV-, Radio- en/of Onlinereclame op een ander tijdstip doen uitzenden waarvoor het op de reservering toepasselijke Tarief geldt. Voor de in dit lid bedoelde Tariefaanpassing zal Vandaag Mediagroep tenminste twee werkdagen voor de dag van uitzending de Contractant op de hoogte brengen.

#### Artikel 4 - Aanvragen

Aanvragen voor het uitzenden van TV-, Radio- en/of Onlinereclame geschiedt op de wijze die in de respectievelijke Mediabrochure wordt bepaald. In beginsel worden aanvragen in volgorde van ontvangst behandeld. Vandaag Mediagroep behoudt zich het recht voor om geheel naar eigen inzicht voorrangregels te stellen of van gestelde regels af te wijken.

#### Artikel 5 - Betaling

5.1 Facturering vindt plaats iedere twee weken na afloop van de uitzending, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Het factuurbedrag dient uiterlijk 14 dagen na factuurdatum door Vandaag Mediagroep ontvangen te zijn.

5.2 Vandaag Mediagroep kan, wanneer zij dat wenselijk acht, voorafgaand aan de uitzending vooruitbetaling dan wel zekerheid vragen.

5.3 Bij niet of niet-tijdige betaling dan wel bij niet-tijdige stellen van zekerheid is Vandaag Mediagroep gerechtigd de (verdere) uitvoering van haar contractuele verplichtingen op te schorten of te doen vervallen er derhalve de Overeenkomst voor wat betreft het nog niet uitgevoerde gedeelte te ontbinden zonder dat schriftelijke ingebrekestelling heeft plaatsgevonden.

5.4 Voor elke maand of gedeelte daarvan, waarvan de in lid 1 genoemde uiterlijke datum van betaling wordt overschreven, is aan Vandaag Mediagroep een toeslag verschuldigd, berekend naar een percentage van het te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt een twaalfde deel van 1,54 maal de som van het op de vaststellingsdatum geldende promessedisconto van De Nederlandsche Bank N.V. en 3%, met een minimum van € 10,- per factuur. Dit percentage wordt door de Raad van orde en Toezicht voor het Advertentiewezen (ROTA) op 1 oktober respectievelijk 1 april van elk kalenderjaar bezien en voor zes maanden, ingaande 1 januari respectievelijk 1 juli daaropvolgend door de ROTA vastgesteld en gepubliceerd. Op de toeslag wordt geen korting ten behoeven van reclamebemiddelaars in mindering gebracht. De toeslag wordt zonder nadere ingebrekestelling in rekening gebracht en is onverminderd de aan Vandaag Mediagroep verder toekomende rechten, waaronder begrepen vergoeding van alle gerechtelijke en buitengerechtelijke incassokosten.

5.5 Indien een reductie op de Tarieven wordt verleend, zal het eventueel teveel betaalde worden gerestitueerd of verrekend. De Contractant zal zich nimmer ten aanzien van enige betalingsverplichtingen en in het bijzonder ook niet ten aanzien van het eventueel teveel betaalde op schuldvergelijking kunnen beroepen.

#### Artikel 6 - TV-, Radio- en/of Onlinereclame

6.1 TV-, Radio- en/of Onlinereclame(s) kunnen slechts worden uitgezonden indien zij, behalve aan deze Algemene Voorwaarden, tevens aan de technische voorwaarden voldoen, die op aanvraag ter beschikking worden gesteld en op de website van Vandaag Mediagroep ([www.heuvelandvandaag.nl](http://www.heuvelandvandaag.nl)) zijn gepubliceerd.

6.2 Vandaag Mediagroep kan een aanvraag voor een uitzending van TV-, Radio- en/of Onlinereclame weigeren, indien deze redelijkerwijs niet toelaatbaar lijkt als bedoeld in artikel 11 dan wel indien de uitzending hiervan in strijd zou kunnen komen met het eigen belang van Vandaag Mediagroep en met de op Vandaag Mediagroep van toepassing zijnde wet- en

regelgeving dan wel met belangen van haar Adverteerders of een groep van Adverteerders dan wel indien sprake is van technische bezwaren, wanbetaling of de weigering van vooruitbetaling door de Contractant of indien Vandaag Mediagroep uitzending daarvan anderszins niet toelaatbaar acht.

6.3 Het voor uitzending afwijzen van een TV-, Radio- en/of Onlinereclame wordt schriftelijk en gemotiveerd aan Contractant medegedeeld. Indien naar het oordeel van Vandaag Mediagroep door eenvoudige wijziging de TV-, Radio- en/of Onlinereclame alsnog aan de Technische voorschriften of eisen van de Nederlandse Reclamecode kan worden aangepast, zal Vandaag Mediagroep daarover met de Contractant in overleg treden.

6.4 Onverminderd het overigens in deze Algemene Voorwaarden bepaalde wordt ten aanzien van TV-, Radio- en/of Onlinereclame betrekking hebbende op geneesmiddelen, geneeswijzen en alle producten, diensten en methoden, die door de wijze van aanprijzing in de (para)medische, farmaceutische of tandheelkundige sfeer komen (zie artikel 14 van de Code voor de Publieksreclame voor Geneesmiddelen), door Vandaag Mediagroep tevens onderzocht worden of geen bezwaar tegen uitzending wordt gemaakt door de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing geregistreerde Geneesmiddelen (KOAGG), respectievelijk de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG).

6.5 Van de door Vandaag Mediagroep afgewezen TV-, Radio- en/of Onlinereclame zal een kopie ter beschikking van Vandaag Mediagroep blijven.

6.6 Onverminderd het overigens in deze Algemene Voorwaarden bepaalde staat de Contractant ervoor in dat de TV-, Radio- en/of Onlinereclame niet strijdig is met de wet- en regelgeving, niets inhoudt dat een schending vormt van enig aan een ander toebehorend auteurs- of ander recht, en dat hij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de TV-, Radio- en/of Onlinereclame te laten uitzenden, zowel voor wat betreft het gesproken en/of geschreven woord, beeld, muziek of ander geluid, alsmede dat uitzending van de TV-, Radio- en/of Onlinereclame ook overigens toelaatbaar is.

6.7 Elke aangeboden TV-, Radio- en/of Onlinereclame, ongeacht of deze wel of niet muziek bevat, dienst vergezeld te gaan van een volledig ingevuld “begeleidingsformulier voor een radio- of televisiecommercial” ten behoeve van de “Vereniging BUMA en de Stichting STEMRA” alsmede, indien van toepassing, van de uitgeschreven teksten van de commercialdialoog.

6.8 TV-, Radio- en/of Onlinereclame dienen te voldoen aan de Nederlandse Reclame Code en, indien toepasselijk, goedgekeurd te zijn door de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG) of de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG); TV-, Radio- en/of Onlinereclame(s) dienen verder te voldoen aan iedere andere toepasselijke algemene dan wel specifieke reclamenorm.

6.9 Bij geschillen omtrent de toepassing van de Nederlandse Reclame Code staat beroep open bij de Reclame Code Commissie en vervolgens hoger beroep bij het College van Beroep van de Stichting Reclame Code. Indien de definitieve uitspraak van de Commissie of het College daartoe aanleiding geeft, zal Vandaag Mediagroep de TV-, Radio- en/of Onlinereclame alsnog doen uitzenden, zo mogelijk in de daartoe gecontracteerde zendtijd.

6.10 Contractant vrijwaart Vandaag Mediagroep tegen alle aanspraken welke derden jegens haar zouden kunnen doen gelden tot vergoeding van de door de uitzending veroorzaakte schade, op welke grond dan ook.

6.11 Schade welke Vandaag Mediagroep op welke wijze dan ook lijdt of zal lijden doordat een TV-, Radio- en/of Onlinereclame op enige wijze niet toelaatbaar is, wordt door Contractant volledig vergoed.

6.12 Vandaag Mediagroep is bereid om, op verzoek van de Contractant, aan de hand van teksten, werkopnamen of andere onderdelen of ontwerpen voor TV-, Radio- en/of Onlinereclame vrijblijvend advies te geven ten aanzien van de aanpassing aan de Technische voorschriften en de toelaatbaarheid eisen voor TV-, Radio- en/of Onlinereclame.

6.13 Het is artikel 6.3, 6.4 en 6.12 bepaalde doet op geen enkele wijze afbreuk aan de verplichtingen van de Contractant. De Contractant blijft in het bijzonder uitsluitend verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van de TV-, Radio- en/of Onlinereclame en de gevolgen van het niet voldoen aan deze Algemene Voorwaarden, de Overeenkomst alsmede voor de gevolgen van schending van de ter zake geldende reclamenormen.

#### Artikel 7 - De Uitzendinstructie

7.1 De Uitzendinstructie dient uiterlijk 5 werkdagen voor de eerste daarop vermelde Uitzenddatum, door de Contractant volledig ingevuld en ondertekend, bij Vandaag Mediagroep te zijn aangeleverd. Na die datum zijn geen wijzigingen in de specificatie van de uit te zenden TV-, Radio- en/of Onlinereclame(s) meer mogelijk. Voor die datum zijn wijzigingen in de

Uitzendinginstructie slechts mogelijk door middel van een door de Contractant ingediend schriftelijk verzoek.

7.2 Indien Vandaag Mediagroep de Uitzendinginstructie niet tijdig heeft ontvangen, is Vandaag Mediagroep gerechtigd te hare keuze ten behoeve van de Contractant een TV-, Radio- en/of Onlinereclame van de overeengekomen lengte te doen Uitzenden voor het (de) in de Overeenkomst vermelde product of dienst of, indien geen andere aanvaardbare TV-, Radio- en/of Onlinereclame bij Vandaag Mediagroep beschikbaar is, de uitzending geen doorgang te laten vinden, waarbij het in artikel 11 bepaalde van overeenkomstige toepassing is.

7.3 Alle middels de Uitzendinginstructie opgegeven of overeengekomen data en tijdstippen van uitzending van Programma's reclameblokken of TV-, Radio- en/of Onlinereclame gelden slechts bij benadering en zijn ter indicatie gegeven en uitdrukkelijk onder het voorbehoud dat Vandaag Mediagroep te allen tijde gerechtigd is de Uitzendinginstructie volgens haar inzicht te wijzigen c.q. annuleren.

#### Artikel 8 - Uitzenden

8.1 Vandaag Mediagroep zal conform de Uitzendinginstructie en met inachtneming van deze Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst, de voor uitzending overeengekomen RIT (radio, internet, Tv-commercial) op of omstreeks het overeengekomen tijdstip doen Uitzenden, en zich daartoe redelijkerwijs te eisen inspanningen getroosten. Klachten over niet-uitzending, uitzending van de verkeerde reclame of onvolkomen uitzending worden slechts in behandeling genomen, voor zover zij schriftelijk en gedocumenteerd, binnen 10 werkdagen na de dag van uitzending c.q. de geplande uitzending door Vandaag Mediagroep zijn ontvangen.

8.2 Ingeval, in afwijking van de Uitzendinginstructie, een andere RIT van de Contractant op het overeengekomen tijdstip is uitgezonden, zal Vandaag Mediagroep, ter keuze van de Contractant, de juiste reclame opnieuw uitzenden.

8.3 Wanneer ten gevolge van menselijk of technisch falen van Vandaag Mediagroep de RIT onvolledig of beperkt verstaanbaar is, zal Vandaag Mediagroep ten behoeve van de Contractant een restitutie op het Tarief van de betreffende uitzending verlenen die zoveel mogelijk in verhouding staat tot het niet bereikte areaal en/of de graad van de aantasting van de reclame. Vandaag Mediagroep is nimmer gehouden tot schadevergoeding die verder gaat dan het voor de betreffende RIT betaalde Tarief.

8.4 Wanneer, ten gevolge van menselijk of technisch falen, onverwachte Programmawijzigingen, calamiteiten, nationale rouw of soortgelijke omstandigheden, uitzending op het oorspronkelijk vastgestelde tijdstip niet kan plaatsvinden, zal Vandaag Mediagroep trachten de RIT op een ander tijdstip te doen uitzenden. Vandaag Mediagroep is niet tot vergoeding van enige, ten gevolge van de verschuiving ontstane, schade verplicht.

8.5 Bij verschuiving van de uitzending, zoals hiervoor bedoeld, naar een tijdstip waarvoor een lager Tarief geldt, wordt de Contractant dat lagere Tarief berekend. Zou echter voor het nieuwe tijdstip van de uitzending een hoger Tarief gelden, dan wordt het oorspronkelijk afgesproken Tarief aangehouden. Indien noodzakelijk is dat de uitzending van de RIT plaatsvindt op een andere dag, wordt de Contractant, zo mogelijk voorafgaand, daarvan op de hoogte gesteld. Moet de uitzending meer dan een week verschoven worden, dan zijn zowel Contractant als Vandaag Mediagroep bevoegd de Overeenkomst, met betrekking tot de aldus verschoven uitzending te beëindigen. Vandaag Mediagroep is niet aansprakelijk voor eventueel door de beëindiging ontstane schade. Indien de uitzending plaatsvond op een tijdstip dat uitzending geen zin meer had vindt restitutie van het betaalde Tarief plaats.

8.6 De artikelen 8.4 en 8.5 zijn alleen van toepassing op het Uitzenden van reclame via radio en TV van Vandaag Mediagroep .

#### Artikel 9 - Annulering, wijziging en vooruitschuiven

9.1 Wanneer Contractant het nog niet uitgevoerde gedeelte van een Overeenkomst geheel of gedeeltelijk annuleert, is hij Vandaag Mediagroep een vergoeding verschuldigd. De vergoeding wordt- tenzij Contractant ter voldoening van Vandaag Mediagroep aantoont dat hij ten gevolge van hem niet toe te rekenen ernstige omstandigheden niet van uitzending en/of plaatsing gebruik kan maken- als volgt berekend: 10% van de Contractprijs van het te annuleren gedeelte tot 3 maanden voor de eerste uitzenddatum; 50% van de Contractprijs van het te annuleren gedeelte van 3 maanden tot 2 weken voor de eerste uitzenddatum; 100% van de Contractprijs van het te annuleren gedeelte indien de annulering minder dan 2 weken voor de eerste uitzenddatum geschiedt.

9.2 Vandaag Mediagroep kan, voor zover dit mogelijk is naar eigen inzicht toestemming verlenen om een nog niet uitgevoerd gedeelte van de Overeenkomst vooruit te schuiven. Indien na zo'n opschuiving de (verdere) uitvoering van de Overeenkomst alsnog door de Contractant

geannuleerd wordt dan worden de in lid 1 bedoelde termijnen berekend ten opzichte van de opgeschoven datum (data).

9.3 In geval van annulering en tussenkomst van een reclame- of mediabureau wordt over de vast te stellen vergoeding geen bureaucommissie verleend. Wijzigingen worden gedefinieerd als; mutaties met minimaal hetzelfde budget, in vastgestelde en door de Contractant geaccordeerde schema's. Dit kunnen wijzigingen in spotlengte of verschuivingen in uitzendtijdstippen zijn. Alle andere wijzigingen vallen onder de annuleringsregeling. Voor het aanbrenge van wijzigingen worden administratiekosten in rekening gebracht, ter hoogte van € 50,- exclusief btw.

9.4 Als datum van annulering wordt beschouwd de datum, waarop Vandaag Mediagroep een schriftelijk verzoek daartoe heeft ontvangen. Vergoedingen op grond van dit artikel worden gefactureerd met toepassingen van artikel 5. Vandaag Mediagroep heeft het recht over de vrijgekomen zendtijd en/of advertentieruimte geheel naar eigen inzicht te beschikken.

#### Artikel 10 - Overmacht

10.1 Indien Vandaag Mediagroep door overmacht niet aan haar verplichtingen uit de Overeenkomst jegens Contractant kan voldoen, heeft Vandaag Mediagroep het recht de nakoming op te schorten, dan wel, geheel te hare keuze, de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden middels een daartoe strekkende schriftelijke verklaring, zonder dat zij ter zake tot enige schadevergoeding is gehouden.

10.2 Van overmacht aan de zijde van Vandaag Mediagroep is in ieder geval sprake in het geval van: werkstakingen bij, boycot of (dreigende) acties tegen Vandaag Mediagroep of aan haar gelieerde ondernemingen, stagnatie, andere bedrijfsproblemen of grootschalig ziekteverzuim bij Vandaag Mediagroep, aan haar gelieerde ondernemingen of in te schakelen derden, de situatie dat Vandaag Mediagroep de Overeenkomst niet kan uitvoeren als gevolg van een besluit van Vandaag Mediagroep, een omroep- of andere organisatie om de uitzending van haar Programma's en/of internetactiviteiten te staken of dat het deze organisatie of Vandaag Mediagroep op grond van een overheidsbesluit en/of een rechterlijke uitspraak niet toegestaan is om tot uitzending over te gaan, of andere gebeurtenissen of omstandigheden waaronder het, in redelijkheid, van Vandaag Mediagroep niet kan worden verwacht dat zij haar verplichtingen verder nakomt.

#### Artikel 11 - Beperking of beëindiging

11.1 Vandaag Mediagroep is bevoegd, zonder tot enige vergoeding van schade of kosten gehouden te zijn, na voorafgaand bericht aan de Contractant, de uitzending van een bepaalde TV-, Radio- en/of Onlinereclame te doen beperken of te doen beëindigen, zulks met name wanneer:

a) tegen verdere uitzending naar het oordeel van Vandaag Mediagroep op grond van kennelijke tegenstrijdigheid met de wet dan wel bepalingen van deze Algemene Voorwaarden gegronde bezwaren zijn gemaakt of protesten zijn gerezen of wanneer zodanige bezwaren of protesten bij verdere uitzendingen te verwachten zijn;

b) deze TV-, Radio- en/of Onlinereclame naar het oordeel van Vandaag Mediagroep niet cq. niet langer toelaatbaar is wegens kennelijke strijdigheid met de wet of bepalingen van deze Algemene Voorwaarden.

11.2 Schade welke Vandaag Mediagroep, op welke wijze dan ook, lijdt doordat de uitzending van een TV-, Radio- en/of Onlinereclame op grond van het in dit artikel of elders in de Algemene Voorwaarden bepaalde dan wel op gezag van een andere daartoe bevoegde instantie wordt beperkt of beëindigd, wordt door Contractant volledig vergoed.

#### Artikel 12 - Aansprakelijkheid

12.1 Voor zover in deze Algemene Voorwaarden niet anders is bepaald, is Vandaag Mediagroep niet aansprakelijk voor:

a) schade als gevolg van de kwaliteit van gegevensdragers of ander materiaal welke door de Contractant in het kader van de Overeenkomst aan Vandaag Mediagroep ter beschikking zijn gesteld;

b) schade ontstaan door het niet, of niet goed functioneren van (elektronische en/of data en/of communicatie) verbindingen of de kwaliteit hiervan, ongeacht of deze door Vandaag Mediagroep of door derden gerealiseerd worden;

c) schade als gevolg van eventuele technische storingen en/of onderhoudswerkzaamheden;

d) indirecte schade of gevolgschade aan de zijde van Contractant;

e) schade, ongeacht de oorzaak van het ontstaan hiervan, indien de Contractant zelf zijn reclame(boodschap) of informatie op het betreffende medium plaatst en/of bewerkt en/of verwijdert;

f) het niet of niet geheel nakomen van haar verplichtingen indien Contractant het voor uitzending benodigde materiaal niet dan wel niet tijdig ter beschikking stelt;

g) verlies of beschadiging van (gegevens)dragers van TV-, Radio- en/of Onlinereclame, tenzij de Contractant bewijst dat deze is veroorzaakt door opzet of grove schuld van Vandaag Mediagroep.

12.2 Onverminderd het voorafgaande en voor zover in deze Algemene Voorwaarden niet anders is bepaald, is de aansprakelijkheid van Vandaag Mediagroep voor directe schade beperkt tot vergoeding van maximaal een bedrag gelijk aan de Contractprijs, zijnde de overeengekomen prijs onder aftrek van verleende kortingen.

#### Artikel 13 - Ontbinding

13.1 Zowel Vandaag Mediagroep als de Contractant heeft het recht de Overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst en met onmiddellijke ingang tussentijds te beëindigen door middel van een aangetekende schriftelijke kennisgeving, indien;

a) de andere Partij (voorlopig) surseance van betaling aanvraagt/verkrijgt, in staat van faillissement wordt verklaard of anderszins kennelijk niet aan haar financiële verplichtingen kan voldoen.

b) de andere Partij als rechtspersoon is ontbonden.

13.2 Onverminderd het voorafgaande heeft Vandaag Mediagroep het recht de Overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst en met onmiddellijke ingang tussentijds te beëindigen door middel van een aangetekende schriftelijke kennisgeving, indien:

a) de Contractant een verplichting uit de Overeenkomst niet nakomt en na daarvoor schriftelijk in gebreke te zijn gesteld nalatig blijft alsnog binnen vijftien (15) werkdagen na sommatie aan die verplichtingen te voldoen;

b) blijkt dat Contractant voorafgaand aan dan wel op het moment van de totstandkoming van de Overeenkomst een onjuist of onvolledig beeld heeft geschetst van de aard van de TV-, Radio- en/of Onlinereclame;

c) Vandaag Mediagroep een redelijk vermoeden heeft dat Contractant niet, niet geheel of niet tijdig aan zijn verplichtingen kan of zal voldoen.

#### Artikel 14 - Toepasselijk recht en geschillen

Op Overeenkomsten tussen Vandaag Mediagroep en de Contractant is Nederlands Recht van toepassing. Geschillen, welke bij de uitvoering van Overeenkomsten tussen Vandaag Mediagroep en de Contractant of diens opdrachtgever mochten rijzen, zullen zoveel mogelijk in onderling overleg worden opgelost. Indien partijen in onderling overleg de in de vorige zin bedoelde geschil(len) niet kunnen oplossen, zal (zullen) dat (die) geschil(len) ter beslechting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Rotterdam.

#### Artikel 15 - Overig

15.1 Deze Algemene Voorwaarden maken steeds deel uit van de Overeenkomst en zijn openbaar gemaakt op de website van Vandaag Mediagroep ([www.Vandaag Mediagroep.nl](http://www.VandaagMediagroep.nl)) en ten kantore van Vandaag Mediagroep verkrijgbaar.

15.2 De toepasselijkheid van Algemene Voorwaarden van Contractant wordt hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.

15.3 Wijzigingen van de Algemene Voorwaarden zullen niet eerder dan één maand na wijziging in werking treden. Wijzigingen zullen pas van toepassing zijn op, ten tijde van de wijziging, bestaande Overeenkomsten, nadat zij schriftelijk door Vandaag Mediagroep zijn meegedeeld.

15.4 Indien de wijziging het toepasselijke Tarief betreft, dan kan de Overeenkomst, zonder dat dit tot enige schadevergoeding verplicht, door de Contractant worden opgezegd, indien de waarde van het nog niet uitgevoerde gedeelte van de Overeenkomst met 10% of meer zal stijgen als gevolg van die tariefwijziging, en de opzegging geschiedt binnen twee weken, nadat de wijziging door Vandaag Mediagroep aan Contractant is meegedeeld.

15.5 Rechten en verplichtingen uit Overeenkomsten met Vandaag Mediagroep zijn niet overdraagbaar, tenzij met voorafgaande schriftelijke toestemming van Vandaag Mediagroep en met inachtneming van artikel 6:159 BW.

15.6 Vandaag Mediagroep staat er niet voor in dat TV-, Radio- en/of Onlinereclame(s) van Adverteerders welke gelijksoortige producten aanprijzen, niet in eenzelfde reclameblok of op dezelfde pagina worden uitgezonden.

15.7 Indien enige bepaling uit deze Algemene Voorwaarden op grond van het toepasselijke recht nietig mocht blijken te zijn, dan blijven de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden in stand. Vandaag Mediagroep zal de desbetreffende bepaling vervangen door een bepaling die de bedoelingen en strekking van de nietige bepaling zoveel mogelijk tot uitdrukking brengt